



## Plan de Respuesta a la Emergencia COVID 19

(Abril 2020)

### Socios Locales

- ADASBA: Elsa Díaz, Directora Ejecutiva, Iris Amaya, Contadora
- ACCIÓN HONDURAS: José Orlando Osorto, Director Ejecutivo
- CASM: Rubén Edgardo Ramirez, Coordinador Regional, Selvin Leiva, Contador

### Problema en la Región

La emergencia de COVID-19 ha traído desafíos sin precedentes en la Región de las Américas. Algunos de los problemas que son comunes para la población que trabaja con ChildFund son los siguientes:

- Mayor riesgo de contraer el virus debido a malas prácticas de higiene y problemas de acceso a agua potable.
- Inseguridad alimentaria de los niños, sus familias y comunidades.
- Pérdida de medios de vida y mayores vulnerabilidades para los niños y sus familias.
- Aumento del riesgo de abuso infantil, violencia contra las mujeres y violencia doméstica.

### Contexto de la Oficina de País

Algunos de los desafíos contextuales y las oportunidades que la Oficina de País han Identificado debido a la emergencia COVID-19 son los siguientes:

- Bloqueo de la población debido a la pandemia de COVID-19 (restricción de movilidad por decreto gubernamental, toque de queda). En algunos municipios de Santa Bárbara, se ha llegado a bloquear el ingreso de vehículos que transportan alimentos básicos no perecederos, provocando problemas de acceso a alimentos en el nivel local.
- Detención de la planificación de actividades programáticas. Desde el 16 de marzo el personal de ChildFund y el staff de los tres socios locales están trabajando desde su casa, y en forma virtual han estado coordinando estrecha y periódicamente las actividades de respuesta a la emergencia entre ellos.
- En el nivel local los socios, como parte de las mesas intersectoriales e interinstitucionales organizadas en cada municipio, han estado apoyando y coordinando la respuesta a la emergencia en territorio.
- En el nivel nacional, ChildFund ha estado coordinando con el gobierno a través de la Red Humanitaria.
- La Red Humanitaria en el País y el sistema de clústers se ha activado lo cual permite participar en una respuesta coordinada, especialmente, en el Grupo de Cash Working y el Grupo de Protección.

## Objetivo general del Plan

Contribuir a la seguridad alimentaria y bienestar integral de NNAJ y sus familias durante la emergencia generada por el COVID-19

## Resultado 1: Mejorar la capacidad de subsistencia de las familias en situación de vulnerabilidad durante el período de emergencia

En este componente se pretende apoyar en forma inmediata a las familias con niños y niñas inscritos que están experimentando problemas de acceso a alimentos básicos, para que mejoren su capacidad de subsistencia en este periodo mediante tres mecanismos: transferencia de efectivo (cash transfer), voucher y especies. Para ello, se han definido criterios para la priorización de familias que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad.

### Actividad 1: Implementar mecanismos de Cash Transfer, Vouchers y Especies con familias priorizadas

#### 1. Población participante y criterios de selección de las familias

Las familias participantes de los mecanismos serán seleccionadas de las comunidades donde ChildFund trabaja actualmente, es decir, en Santa Bárbara y el Sur de Francisco Morazán Sur. En acción conjunta con los socios locales, y con base a los criterios establecidos, se han elaborado listados de las familias que la Oficina de País apoyará con fondos de subsidio reorientados de los presupuestos correspondientes a los meses de marzo, abril, mayo y junio del 2020.

##### 1.1 Criterios de priorización de familias

En consenso con socios locales y en coordinación con el equipo de Guatemala se han definido los siguientes criterios del grupo de familias en situación de mayor vulnerabilidad:

- Familias que no tienen trabajo y su sobrevivencia era del día a día y se han visto en la dificultad de no poder trabajar, ante la situación,
- Madres Jefe de Hogar solas,
- Abuelos jefes de hogar
- No cuentan tierra disponible para poder trabajar o producir,
- Familias con niños con discapacidad
- Familias que cuentan en su entorno una madre embarazada, lactante.
- Niños, adolescentes o jóvenes que tienen enfermedades crónicas (que cumplan el inciso a)

1.2 **Elaboración de listados de familias (número de niños/as), con información requerida (nombre titular, con número teléfono y cédula).** Esta actividad se realizará durante la semana del 13 de abril por parte de cada socio local, listados que se visualizarán en el Anexo 1 (matriz para listados priorizados de familias en situación de mayor vulnerabilidad, que se adjunta a continuación.



Anexo 1 Formato  
selección familias

## 2. Definición de mecanismo de entrega y estándar del valor del apoyo en subsistencia

- Se ha realizado un mapeo de cobertura de TIGO Money y de otros entes financieros en territorio a través de socio local, identificando en este momento una baja cobertura de TIGO Money y de otros entes financieros, como bancos, cooperativas. Esta actividad se continuará durante el mes de abril para considerar si es viable dicha opción en los meses siguientes.
- **Para la primera entrega, programada para el mes de abril, se ha avanzado en la definición de los mecanismos siguientes:**
  - ✓ ACCIÓN HONDURAS: En Lepaterique se trabajará con la misma entidad financiera que el DFC (Cooperativa Nuevo Amanecer), habiéndose negociado para este efecto 0% de costo administrativo.
  - ✓ SANTA BÁRBARA: Se prevé como mecanismo imperante el voucher, y en las zonas en las cuales es difícil el acceso, la entrega en especies.
- **Estándar de valor del Cash Transfer / Voucher /Especies**

Se ha consensuado el valor de entre **US\$ 36.59 a \$40.65** (tipo de cambio 1 dólar igual a 24.6 Lempiras ) que incluye la canasta de alimentos básicos, y en el valor más alto, un kit básico de higiene.

## 3. Análisis de mercado de proveedores de artículos de primera necesidad en territorio a través de socio local y establecer acuerdos sobre precios.

Los socios ya finalizaron este proceso, encontrando como tendencia general presencia de proveedores en el nivel local, sean supermercados o pulperías. En algunos municipios, no se cuenta en este momento con acceso, debido a que los gobiernos locales han cerrado las carreteras, por lo cual, no cuentan con oferta de proveedores.

## 4. Seguimiento a la entrega de las transferencias a los grupos organizados de familias con los socios locales.

Esta actividad se realizará a partir de la tercera semana del mes de abril. Es importante señalar que se coordinará la selección de familias y la entrega de los vouchers o especies con las mesas intersectoriales organizadas en cada municipio para dar respuesta a la emergencia, para poder llegar a la mayor cantidad de familias entre las diversas organizaciones existentes en el nivel local, especialmente con el Programa Honduras Solidaria implementado con fondos de los gobiernos locales.

#### **4.1 Control de rendición de cuentas preliminarmente definidas:**

- a. Control interno institucional, desde organizaciones comunitarias y socias locales
- b. Comunicados oficiales respecto al mecanismo de rendición de cuentas entre oficina de país y socias locales
- c. Pago al proveedor
- d. Planilla de participantes(familias)

Se deberán establecer acuerdos formales con los proveedores certificados/ disponibles (para todos los mecanismos) para el tema de los precios y en relación a productos deseables. Este punto también será abordado en el componente de comunicación y a través de los líderes y redes, con el propósito de evitar la compra de alimentos no nutritivos (como bebidas gaseosas, churros).

Es altamente necesario la definición de los requerimientos administrativos que deberá cumplir el socio local para la rendición local, como es el caso, de si se deberá contar con factura u otro comprobante por parte de los proveedores de productos. Al respecto, se aprovechará la experiencia, lecciones aprendidas e instrumentos de la Oficina de Guatemala, la cual ya realizó la primera entrega de vouchers.

#### **4.2 Patrocinio: Estándares de patrocinio para la entrega de DFCs**

- Los documentos de DFC han sido facilitados a los socios para su entrega a partir del 20 de abril, junto con los listados correspondientes filtrados por cantidad mayor a \$38.
- Los DFC debe entregarse por las vías de Cooperativa, Banca, Vouchers o Tigo Money
- En este momento no se realizarán Cartas de Agradecimiento por DFC. Mediante la facilitación de mecanismos de control de entrega de DFC se cerrarán los MCS de las Cartas de Agradecimiento.
- Los DFCs del mes de abril fueron retenidos por la oficina internacional, hasta que se realice la entrega de DFCs de marzo.

#### **4.3 Definir y ejecutar las medidas de contingencia que aborde medidas de bioseguridad y protección durante la entrega del cash transfer, voucher o especies)**

Con orientaciones de la Oficina de País (recogiendo la experiencia y documentos de la Red Humanitaria y el grupo de Cash transfer) cada socio presentará dos semanas previas a cada entrega (cash, voucher y especies), el listado de familias, el plan de distribución y las medidas de seguridad y protección que se han previsto.

5. **Proyección presupuestaria Abril -Junio 2020 para fondos para la Respuesta a Emergencia COVID 19 en Cash Transfer y estimación preliminar de familias atendidas total y por mes, brecha de atención.** En el anexo 3 se encuentra el detalle de presupuesto de subsidios y % de fondos dedicados a rubros presupuestales por socio local para el cuarto trimestre.



Anexo 2  
Presupuesto subsidi

### 5.1 Proyección cuarto trimestre y estimación de cantidad familias a apoyar en subsistencia

Socio	100% Familias con niños inscritos	Apoyo directo a familias para subsistencia						Monto a recaudar para llegar al 100% de las familias		
		Presupuesto en Moneda local	Monto por familia en Moneda	Presupuesto en US\$ (1 US\$ = 24.6 L.)	Monto por familia en US\$	Cantidad de familias beneficiarias	%	% diferencia	Cantidad familias	US\$
ACCIÓN HONDURAS	4898	L 1,263,525	L 900	\$ 51,362.81	\$ 36.59	1,404	28.7%	71.3%	3,494	\$ 127,832.31
ADASBA	4686	L 2,164,124	L1,000	\$ 87,972.50	\$ 40.65	2,164	46.2%	53.8%	2,522	\$ 102,515.30
CASM	3481	L 1,637,960	L1,000	\$ 66,583.75	\$ 40.65	1,638	47.1%	52.9%	1,843	\$ 74,920.31
								100.0%		
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>13,065</b>	<b>L5,065,609.05</b>		<b>\$202,624.36</b>		<b>5,206</b>	<b>39.8%</b>	<b>60.2%</b>	<b>7859</b>	<b>\$ 305,267.92</b>

(\*) Acción Honduras adquirió 4700 kits de higiene con el presupuesto remanente de marzo 2020. El valor de cada kit es de 90 lempiras equivalente a US\$ 3.66.

Como se observa en el cuadro anterior, en la estimación realizada con base en los fondos de subsidio reorientados, se llega a una cobertura del **39.8%** de las familias inscritas, estimación que se acerca a la proyección del Instituto Nacional de Estadística de Honduras para las familias en situación de pobreza extrema en Honduras estimado en 41.7%. **La brecha para poder apoyar al 100% de familias inscritas es de 7859 familias, lo que implica fondos externos por un monto estimado en US\$ 305,268 .**

### 5.2 Proyección de apoyo por mes y socio local

Cabe señalar que las cifras correspondientes a los meses de mayo y junio 2020 deberán ser revisadas al inicio de cada mes con base en el ingreso real de subsidios.

Socio	Apoyo directo a familias para subsistencia MES DE ABRIL			Apoyo directo a familias para subsistencia MES DE MAYO			Apoyo directo a familias para subsistencia MES DE JUNIO		
	Presupuesto e Moneda local	Presupuesto en US\$ (1 US\$ = 24.6 L.)	Cantidad de familias beneficiarias	Presupuesto e Moneda local	Presupuesto en US\$ (1 US\$ = 24.6 L.)	Cantidad de familias beneficiarias	Presupuesto e Moneda local	Presupuesto en US\$ (1 US\$ = 24.6 L.)	Cantidad de familias beneficiarias
ACCIÓN HONDURAS	L 482,704	\$ 19,622.12	536	L 453,947	\$ 18,453.12	504	L 326,874	\$ 13,287.57	363
ADASBA	L 896,154	\$ 36,429.03	896	L 811,031	\$ 32,968.75	811	L 456,938	\$ 18,574.71	457
CASM	L 646,520	\$ 26,281.30	647	L 876,720	\$ 35,639.04	877	L 114,720	\$ 4,663.41	115
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>L 2,025,378.45</b>	<b>L 82,332.46</b>	<b>2,079</b>	<b>L 2,141,698.53</b>	<b>L 87,060.92</b>	<b>2,192</b>	<b>L 898,532.07</b>	<b>L 36,525.69</b>	<b>935</b>

## **6. Apoyo a infantes con kit de higiene en el contexto de nuevo grant Operativización del Plan de Trabajo de la Estrategia Criando con Amor**

Como parte del nuevo grant Estrategia Criando con Amor, que será implementado por ChildFund International con fondos del gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Inclusión y Desarrollo Social (SEDIS), el cual se prevé iniciar en mayo del año en curso, ChildFund apoyará el cuidado de la salud de niños y niñas menores de 5 años focalizados por el Proyecto en el Departamento de Santa Bárbara (que incluye a los niños inscritos y comunitarios) a través de la entrega de un kit de higiene cuyo valor unitario es de \$13.11. Este kit consiste en paquetes de pañales, jabón para baño, toallitas húmedas, bolsa reutilizable así como jabón antibacterial y jabón para lavar ropa para los cuidadores.

## **Resultado 2: Mejorar la aplicación de las medidas de prevención, protección y cuidado emocional durante la emergencia.**

### **1. Componente de Comunicación de apoyo a la Respuesta Programática**

Este resultado parte de la abstracción de los principales elementos de la estrategia de comunicación binacional elaborada por las Oficinas de Guatemala y Honduras, planteada para responder a la emergencia por COVID-19, misma que se construyó tomando en cuenta la realidad de cada país, las necesidades de información de las familias beneficiadas por ChildFund originadas por la emergencia de COVID-19. En el anexo 2 se encuentra el documento completo de la Estrategia Binacional.



**Anexo 3 Estrategia comunicación**

Presentamos a continuación, el Plan de Comunicación específico para Honduras y los aspectos generales para su implementación.

### **Objetivo General del Plan de Comunicación**

Fortalecer la respuesta programática con acciones de comunicación que contribuyan a la prevención, protección y autocuidado durante la emergencia de Covid 19 en Honduras.

### **Objetivos específicos de Plan de Comunicación**

- Contribuir a la seguridad de las familias de las comunidades donde trabaja ChildFund con mensajes críticos para el bienestar durante la emergencia del Covid-19.
- Contribuir a la protección y prevención de violencia de NNAJ durante la emergencia Covid-19.

### **Plan de Comunicación**

## Plan de Comunicación

Objetivo	Actividad	Mensajes clave	Público meta	Fecha	Canales/ Producto	Costo	Responsable/	Medio de verificación
Contribuir a la seguridad de las familias de las comunidades donde trabaja ChildFund con mensajes críticos para el bienestar durante la emergencia del Covid-19	Actividad 1 Difundir información crítica existente para la prevención y cuidado ante el Covid-19 dirigido a personas de las comunidades.	-Correcto lavado de manos. -Listado de medidas de prevención. -Mitos de contagio -Protocolo de llegada a la casa -Quédate en casa. -Por mi familia, por mi comunidad, por mi país, sigamos juntos. - Sigamos juntos para crecer en familia. -Estigma. -Solidaridad, mensajes que contribuyan a estrechar los lazos comunitarios. -Otros según la priorización semanal después de análisis de contexto -Cuidados a NNAJ y Atención a NNAJ y cuidados a NNAJ para ellos (que padres y madres estén pendientes de NNAJ)	Cuidadores y cuidadoras Madres Padres Jóvenes	Estos mensajes se desplegarán durante toda la emergencia. Se debe revisar cada semana o cada 15 días para la priorización de los mensajes.  Marzo a junio	Post Redes sociales.  Mensajes por wsp	Difusión orgánica sin costo, únicamente los de operación Elaboración de Post para redes sociales por cada socio.  El costo de cada mensaje enviado por wsp lo cubre cada socio. Si es necesario compartir los 150000 con este spot	Socio Local	Post
		-Cuidados a NNAJ y Atención a NNAJ y cuidados para ellos (que este pendiente)	Cuidadores y cuidadoras Madres Padres	Última semana de abril	Spot de Radio El mensaje para radio es Cuidados a NNAJ y Atención a NNAJ y cuidados para ellos (que esten pendientes de NNAJ)	El costo será asumido por cada socio local. Se espera que se pauten diferentes menciones por radio por mes.		Spot Pauta Cobertura de cada radio contratada
		Mismos mensajes		Inicia última de abril	Cartilla impresa y digital con todos los temas se entregará cuando se entregue el voucher. Puede difundirse también por programas de radios existentes.	Reproducción a cargo de cada socio. Producción debe coordinarse desde CF y se realizará de forma conjunta, cada socio con un tema para aportar todos a una sola cartilla. OP proporciona insumos, revisa estilo, contenido, revisión técnica y da el ok.		Cartilla de listado de personas que reciben las cartillas, listado.

Objetivo	Actividad	Mensajes clave	Público meta	Fecha	Canales/ Producto	Costo	Responsable/	Medio de verificación
Contribuir a la protección y prevención de violencia de NNAJ durante la emergencia Covid-19.	<b>Actividad 2</b> Campaña de sensibilización sobre la importancia de la protección de NNAJ en tiempos de Covid-19 para la prevención de la violencia.	-Tipos de Riesgos para la niñez. La violencia no se permite. La violencia causa daños para toda la vida en NNAJ  --Ayudar a los cuidadores a lidiar con el estrés de NNAJ ante el brote del Covid-19  -Acciones prioritarias para la protección de la niñez. -Difusión del violentómetro (Infografía)	Cuidadores y cuidadoras Madres Padres	Mayo-Junio	Radio teatro grabados, tiempo aproximado de 2.5 minutos	L. 150,000.00	CF Guate hace los guiones y CF Honduras los adapta, graba, y difunde. CF le traslada a los socios los radioteatros para alcanzar mayor difusión en sus redes y otros medios.	Microprogramas La pauta La cobertura de las radios
		Prevención y protección frente a la violencia	Sobre todo jóvenes	Mayo Junio	Podcast grabados  Videos animados		CF Guate hace las producciones y CF Honduras las difunde por redes sociales y teléfonos. CF le traslada a los socios los podcast para alcanzar mayor difusión en sus redes y otros medios.	Listado de personas que tienen el Podcast y videos animados
		Atención a NNAJ y cuidados emocionales para ellos (que este pendiente y que les den acompañamiento)	Cuidadores y cuidadoras Madres Padres	Mayo	Infografías		Ya se entregó a SL un documento, los socios deben adaptarlo y determinarán los canales de difusión según su presupuesto.	Infografía
		-Ruta de derivación de casos          -Juegos para niños de niñez segura y protegida	Mecanismos de protección Cuidadores y cuidadoras Madres Padres Jóvenes  Cuidadores	Inicia en última de abril	Infografías       Cartilla		Ya se entregó a SL un documento, los socios deben adaptarlo y determinarán los canales según su presupuesto.          Cartilla Listados de personas que recibieron la cartilla	



Objetivo	Actividad	Mensajes clave	Público meta	Fecha	Canales/ Producto	Costo	Responsable/	Medio de verificación
Contribuir al posicionamiento de ChildFund.	<b>Actividad 3.</b> Visibilizar acciones de ChildFund en Honduras, a través de redes sociales con mensajes informativos sobre cada una de las actividades. Los socios mandarían información semanalmente a OP.	Actividades de Socios Locales	Líder de opinión Donantes Población en general	Permanente	Redes sociales	Sin costo	Socios Locales Especialista de Comunicación de OP	Post

## **Aspectos generales para la implementación de las actividades del Plan de Comunicación**

### **Actividad 1:**

Debe haber una reunión quincenal o semanal, conjunta con socios (OP y SL) para revisar el contexto y orientar la producción y adaptación de mensajes para las redes sociales y otros que estén en concordancia con el plan de comunicación. Se turnará entre los socios la elaboración de mensajes por período o tema, colocando el logo de todos.

Esta información es la existente de fuentes confiables en redes sociales y otros medios que se recicla y reutiliza. La elaboración de mensajes está a cargo de los socios locales.

Se contempla radio debido a que hay comunidades donde no hay telefonía, y redes y wsp para aquellas en donde hay conectividad. El anuncio de radio debe enmarcarse en mensajes de -atención a NNAJ y cuidados para ellos (que los cuidadores estén pendientes) financiado y producido por el SL.

### **Actividad 2:**

En esta actividad se desarrollarán los mensajes de protección y prevención de violencia. Los radio teatros que la OP de Guatemala produzcan, se adaptarán y producirán por parte de CF, y se distribuirán a los SL. Se destinarán 150000 Lempiras para la grabación y adaptación de estos programas, CF pagará la pauta para la difusión. Los podcast se producirán en Guatemala y se distribuirán a SL. Igual infografías y videos animados.

En cuanto al mensaje -Atención a NNAJ y cuidados emocionales para ellos (que este pendiente y que les den acompañamiento), se le proporcionará a los SL un material informativo para que lo adapten y lo coloquen en los canales que ya han definido según su presupuesto.

La ruta de derivación de casos se adaptará por cada SL, y cada uno de ellos elaborará una infografía para su distribución. Los costos de cada ruta serán cubiertos por los SL.

Todos los materiales deben ser revisados por OP y deben contar con el visto bueno.

**En relación a la brecha presupuestal identificada, se requieren fondos externos para la difusión radial y producción de otros materiales para radio, estimándose para el trimestre la cantidad de L. 200,000 (US\$ 8,130).**

## **2. Respuesta Programática basada en la Guía Técnica para cada Etapa de Vida y Modelo de Programa**

Con base en los Estándares Mínimos y la Guía Técnica proporcionada por el Equipo Técnico de la Oficina Internacional para las Etapas de Vida, la Oficina de País contextualizó la misma

(ver Anexo 6), y estará proporcionando orientación técnica a los socios locales para la adecuación de recursos técnicos de apoyo a acciones de sensibilización a los diversos grupos prioritarios de los Modelos de Programa. Para ello, el área de Programas ha elaborado una matriz para la programación mensual de dichos contenidos, definición de medios y recursos de apoyo, selección y/o adaptación de los mismos por Modelos de Programa (Anexo 4). En general, los socios llegarán a los grupos prioritarios de los Modelos mediante diversos medios no presenciales disponibles o con bajo costo.



Anexo 4 Matriz  
Modelos Programa



Anexo 6 Guía  
técnica contextualiz

## Monitoreo y Evaluación

Con base en el marco de resultados propuesto por la Oficina Regional de Las Americas, la Oficina de País coordinará el monitoreo de los indicadores de los productos correspondientes a los Resultados 1 y 2.

Apoyará a los socios locales en la definición y elaboración de los instrumentos para la recolección de la información en campo, así como en su ingreso a la Plataforma SIMA, en coordinación estrecha con el Especialista Multi Country en MEL.

Considerando dicha información, se realizará mensualmente con cada socio local monitoreo y análisis de las actividades ejecutadas, la cobertura de participantes y la ejecución financiera; identificando las razones de dicha ejecución y planteando las medidas necesarias.

## Programación de actividades del Plan de Respuesta a la Emergencia COVID 19 de la Oficina de Honduras (abril – junio 2020)

En el **Anexo 5** presentamos la **programación de actividades correspondiente al trimestre abril, mayo y junio, organizadas por Resultado y Productos**. Cabe señalar que el componente de comunicación se inició desde el 16 de marzo, con la difusión de mensajes claves de prevención y cuidado frente al COVID 19 los cuales fueron producidos por la Oficina de País y los socios locales a partir de fuentes de organizaciones confiables como OMS, UNICEF, Secretaría de Salud de Honduras, entre otras.



Anexo 5  
Programación Respu

## PLAN ESTRATÉGICO DE RECAUDACIÓN DE FONDOS 2020 EN RESPUESTA A COVID19

### PROPÓSITO

Asegurar fondos adicionales, captados de diversas fuentes identificadas para apoyar al 60% de las familias inscritas en Child Fund Honduras

### OBJETIVO

Antes de junio de 2020 = Proporcionar a los jefes de familia transferencias de efectivo [Voucher o Efectivo] y/o apoyo alimenticio causado por la emergencia de COVID19

### INICIATIVAS EN PROGRESO

Sector privado en efectivo o en especie / Local	Sector privado en efectivo o en especie / Vía IO	Subvenciones locales	Donantes Institucionales Internacionales	Comunicaciones en el país	Comunicaciones Internacionales
1. Definir causas de la recaudación de fondos	1. Formar equipo con IO para definir necesidades y elaborar propuestas si es necesario	1. Grupo de Protección de la ONU	1. OFDA propuestas de subvenciones no solicitadas de hasta US \$ 150,000	1. Página web y redes sociales, publicación de mensajes clave: qué se está haciendo, dónde se está haciendo; quien se beneficia	1. Compartir el progreso logrado a través de informes
2. Definir canales óptimos para llegar a corporaciones locales	2. Coordinar Logística de Donaciones en Especie provenientes del exterior o por medio de IO	2. Iniciativas del gobierno nacional-Eje. Criando con Amor		2. Progreso hacia los hitos definidos [Cash o GIK]	2. Compartir historias de éxito / testimonios (Comunicaciones)
3. Crear página web para recolectar donaciones individuales				3. Historias de éxito / testimonios	3. Discuta con IO cómo identificar cuellos de botella, adoptar medidas correctivas, extraer valiosas lecciones aprendidas de la respuesta general en HND

4. Coordinar logística para donaciones corporativas GIK	4. monitorear con IO mecanismos para recolectar fondos o GIK	4. Notas de agradecimiento, correos electrónicos, hashtags, etc.	4. Preparar y publicar folletos, libros blancos u otros medios para transmitir el aprendizaje.
5. Lanzar una campaña digital a través de la página web o las redes sociales		5. otros: preparación de campañas digitales de recaudación de fondos; revisión de IEC actual, reimpresiones de materiales IEC, etc 6. Establecer un mecanismo de quejas / comentarios con los hogares beneficiarios para evitar crisis de comunicaciones	5. Establecer mecanismos de quejas / comentarios con los donantes para evitar crisis de comunicaciones

## ANÁLISIS DE NECESIDADES PARA FONDOS NUEVOS

<b>PROPÓSITO</b>			
En un período de tres meses, recaudar trescientos cinco mil doscientos sesenta y ocho dólares de los EE.UU.			
<b>OBJETIVOS</b>			
Cada jefe de familia recibe una transferencia de efectivo y un kit de preparación / prevención de COVID19 por un monto de US \$ 40.0			
<b>INDICADORES CLAVE DE RECAUDACIÓN</b>			
Subvenciones locales	Sector privado / efectivo o en especie via IO	Sector privado / efectivo o en especie	META MONETARIA TOTAL EN US\$
\$ 91,580.4	\$ 122,107.2	\$ 91,580.4	\$ <b>305,268</b>