

## Plan Atención a Emergencia de COVID19

ADP, RENACIMIENTO, PIES DE OCCIDENTE Y TIERRA NUEVA

Este Plan busca apoyar el esfuerzo de contener el virus y sus efectos en las comunidades y familias más vulnerables del área de acción de ChildFund en Guatemala. Esta emergencia de COVID-19 ha traído desafíos sin precedentes en la región de las Américas y especialmente en Guatemala.

Algunos de los problemas que son comunes para la población con la que trabaja ChildFund, durante este período de emergencia y cuarentena son los siguientes:

- Mayor riesgo de contraer el virus debido a malas prácticas de higiene y falta de agua.
- Desnutrición e inseguridad alimentaria de los niños, sus familias y comunidades
- Pérdida de medios de vida y mayores vulnerabilidades para los niños y sus familias,
- Aumento en el riesgo de abuso infantil, violencia contra las mujeres y violencia doméstica por la cantidad alta de encierro y el no adecuado manejo de sus emociones.

Para ello se plantea este marco de atención enfocados en tres componentes a) Mejorar la capacidad de subsistencia de las familias, b) Mejorar las medidas de prevención, protección y cuidado emocional y c) Mejorar la capacidad de emergencia los hospitales locales.

### Objetivo:

**Contribuir a la seguridad alimentaria y bienestar integral de NNAJ y sus familias durante la emergencia generada por el COVID-19**

### A. Mejorar la capacidad de subsistencia de las familias:

Familias disponen de medios para su subsistencia durante el período de emergencia que les ayudan a garantizar la alimentación básica de las familias.

En este componente se pretende apoyar inmediatamente el problema de falta de alimentos y para ello se construyeron criterios para priorizar los grupos, considerando que las necesidades son muchas, pero se debe atender a las familias más vulnerables. Para tal razón se definen dos mecanismos CASHTRANSFER Y VOUCHERS, en consideración que todas las familias están encontrando problemas de disponibilidad de alimentos pero se priorizaron las mas vulnerables, y se caracterizaron EN TRES GRUPOS DE PRIORIDAD De acuerdo al Contexto de las comunidades y familias:

#### a. Criterios de selección de familias por prioridad:

##### i. Primer grupo:

1. Familias que no tienen trabajo y su sobrevivencia era del día a día y se han visto en la dificultad de no poder trabajar, ante la situación,
2. Madres Jefe de Hogar solteras,
3. Abuelos jefes de hogar
4. No cuentan tierra disponible para poder trabajar o producir,

5. Familias con niños con discapacidad
6. Familias que cuentan en su entorno una madre embarazada, lactante.
7. Niñez que tienen enfermedades crónicas (que cumplan el inciso a)

ii. Segundo grupo

1. Tienen una pequeña tienda en casa,
2. Algún familiar tiene la posibilidad de trabajar ½ tiempo.
3. Familias que cuentan con personas con enfermedad crónica

iii. Tercer grupo:

1. Son aquellas familias que el/la proveedora trabaja en alguna OG/ONG y devenga salario mínimo, (Educación, gobernación u otra empresa),
2. familias que tienen al proveedor en Estados Unidos (remesas), que tienen mini bodegas en la comunidad, terreno necesario para sembrar, producir y vender, entre otros.
3. Familias que tienen pequeñas tierras y producen algunos alimentos

iv. Numero de familias a atender:

1. **Prioridad Uno 5522**, de este grupo, ya se inició la entrega a esta semana a 870 familias con los recursos del subsidio que cuentan las socias
2. **Prioridad dos 3754**
3. **Prioridad Tres 3557**

b. **Mercado local: Se ha efectuado un estudio de mercado de la existencia de productos básicos** en las tiendas grandes, o abarroterías están activas y con oferta, para ambos mecanismos, en casos de entrega de vouchers en las aldeas mas grandes. El equipo técnico de las socias garantiza la existencia de estas tiendas en las comunidades (mecanismo de sondeo para estandarizar el precio o considerar la que da mejor precio).

1. Cada organización en las regiones definirá las tiendas.
2. Se generará una comunicación con voluntarios la adquisición de alimentos, (evitando gaseosas y frituras).
3. Listados básicos y recomendado:

No.	Descripción de productos	Cantidad	Costo unitario	Total
1	Libras de Incaparina 10:00 c/u	5	10	50
2	Bolsas de avena 8.00 c/u	3	8	24
3	Botellas de aceite vegetal de 800 ml 15.00 c/u	2	15	30
4	Libras de Arroz blanco Q4.50 c/u	8	4.5	36
5	Libras de Pastas fideo 7.00 c/u	5	7	35
6	Bolsas grandes de azúcar morena 14.00	2	14	28
7	Libras de harina de maíz Oro maya 8.00	3	8	24
8	Cartones de huevos 27.00/u	2	27	54
9	Libras de frijol 5/u	4	5	20
			TOTAL	Q300.00

- c. Independientemente de las modalidades del mecanismo.
- i. Gestión de Recursos Locales y Grants: se creó una comisión para dar seguimiento a la búsqueda de recursos locales tanto en especie como efectivo, y a donantes potenciales internacionales. Para dar soporte a la alimentación de las familias, y kits de limpieza para manejo de la higiene.
  - ii. **Control de rendición de cuentas:**
    1. Control interno institucional, Desde OC, socias Locales
    2. Comunicados oficiales respecto al mecanismo de rendición de cuentas entre oficina de país y socias locales
    3. Controles de entrega con los y las proveedoras
    4. Planilla de participantes(familias)
  - iii. **Mecanismos de entrega:**
    - a. TN, indica que Banrural es que tenemos más cercano por Q300, y debe ser en agencias bancarias o tigo money, en este caso no existe en todas las áreas.
    - b. La más viable es el voucher, en donde las cuatro organizaciones están de acuerdo. En este mecanismo se reducen los costos por comisiones y el impuesto al valor agregado de los productos en la compra final, apoyando a la economía comunitaria.

**Estándar de monto a entregar**

**Q300 = \$38**

Este monto se definió para que la familia tuviese algo de alimentos suplementarios,

Considerando una canasta mínima, que provea de energía (carbohidratos) arroz, pastas y proteína animal y vegetal como en el caso de Huevos y frijoles.

**B. Mejorar las medidas de prevención, protección y cuidado emocional**

Objetivo: Familias aplican medidas de prevención, protección y autocuidado durante la emergencia

Para este componente se implementará una **estrategia de comunicación institucional** que permita realizar líneas de comunicación pertinentes y en espacios accesibles y de amplia cobertura. En dos enfoques: a) para fortalecer la higiene y cuidado sobre el virus, y b) todo el fortalecimiento de capacidades para el manejo de las emociones y autocuidado para disminuir el riesgo de violencia en el entorno familiar, esto basado en el marco de Protección de los Modelos programáticos. Se plantea que cuidadores realicen actividades de Juego, conversación positiva, y aprendizaje en familia.

Se utilizarán medios:

- Radios comunitarias
- Radios comerciales
- Redes sociales
- Perifoneo.

**(Anexo 1. Estrategia de comunicación y Protección)**

### C. Mejorar la capacidad de emergencia los hospitales locales y otros servicios de salud.

Actualmente se participa en el cluster de salud y en el cluster de protección del EHP. Se cuenta con planes y listados de necesidades a nivel nacional, incluyendo un listado específico de necesidades para la población migrante deportada y las socias locales están recibiendo solicitudes de apoyo de los distritos de salud a los que pertenecen. Sin embargo el plan de emergencia dará prioridad a los resultados Ay B. Si existen oportunidades de donaciones de insumos médicos se analizará el apoyo al resultado C.

### D. Acciones de Patrocinio:

#### **Estándares de patrocinio**

##### Entrega de DFs

1. Los DF, ya están transferidos a las socias
2. Los DF debe entregarse por las vías de Vouchers o tigo money
3. En este momento no realizar las cartas, en otro momento oportunos obtendrán las cartas
4. En el sistema estarán abiertos, en este momento no importa lo rojo en el dashboard
5. En el caso de las Welcome (o bienvenidas, se generaran respuestas genéricas por la OP y quedaran abiertos en el sistema y que le niño responda en su oportunidad).
6. Los DFs de abril ya fueron retenidos, por la oficina internacional.
7. El listado preliminar de DFs será entregado o enviando por las asistentes de patrocinio.

E. Proyección Presupuestaria.

### Presupuesto Para Mejorar la capacidad de subsistencia de las familias

**Valor x Familia \$38 Q300**

Criterio	No. Familias	Valor x familia en \$	Monto requerido USD \$	Monto disponible USD \$ (*)	Faltante USD \$
Prioridad 1	5,522	38	209,836	114,852	94,984
Prioridad 2	3,754	38	142,652		142,652
Prioridad 3	3,597	38	136,686		136,686
<b>TOTAL</b>	<b>12,873</b>		<b>489,174</b>	<b>114,852</b>	<b>374,322</b>

(\*) El monto disponible se basa en la proyección del POA de SLs de abril a junio 2020.

**Plan de Recaudación de fondos:**

Este plan busca gestionar fondos para cerrar las brechas del faltante de recursos, especialmente para atender el componente de subsistencia de las familias, siendo la cantidad de \$374,322, que se gestionara, a través de fondos locales e internacionales tanto es efectivo como en especie (**Anexo 2. Plan de recaudación de Fondos**)

### Presupuesto Mejorar las medidas de prevención, protección y cuidado emocional

#### Presupuesto de Comunicación y Protección

Se aplicara con Fondos PEF, NSP NNSL y Remanente de Proyecto Area de Salud Alta Verapaz (OPS)

Modelo Programatico	Temas	Producto	Grupo de Atención	Presupuesto \$
Creciendo Contigo y Niños Segura y Protegida	Prevención, Protección y Salud emocional	Radio Teatro	Padres y cuidadores, niñez	35,100.00

Pacto	Salud Emocional, Medidas de Protección, Rutas, Recursos y estigmas	Pod casts	Jóvenes	8,400.00
MQMC	Sensibilización en Protección	Infografías, para WhatsApp y Redes Sociales	Madres, padres y adolescentes	1,000.00
Los Cuatro Modelos	Resiliencia LAZOS DE APOYO	Videos Animados	Cuidadores	5,000.00
				<b>49,500.00</b>

**En el resultado de Comunicación y Protección la Fundación GB aportara \$7000.00**

### Plan de monitoreo y seguimiento

Se fortalecerá, junto a las socias locales, un sistema de monitoreo para la entrega de la ayuda a las familias con INNAJ inscrita y a comunidades. Para dicho efecto se crearán herramientas para el registro de la entrega de apoyo con las modalidades de entrega en efectivo o vouchers.

Adicional a la plataforma SIMA, para Guatemala se ha creado un formulario para monitorear telefónicamente a cada comunidad donde existe intervención. El monitoreo se actualiza cada semana para conocer el avance de contagio y los efectos en las comunidades, así como la respuesta de las socias y las comunidades a la emergencia.

Para el mecanismo de vouchers se ha construido un sistema de relacionamiento con pequeñas tiendas locales. Se cuenta con los registros de las transacciones, copias de vouchers y planillas con firma de las familias que reciben el apoyo. Esta información será contrastada con el seguimiento de los equipos técnicos de las socias locales, quienes alimentarán información a la plataforma SIMA.

Basado en el marco de resultados desarrollado para la región, para el caso de Guatemala se tiene previsto darle seguimiento a los siguientes productos y sus respectivos indicadores:

Producto 1.1. Familias reciben transferencias en efectivo para apoyar la subsistencia.

1.1.1. % de familias que recibieron apoyo de acuerdo a lo planificado.

- 1.1.2. # de padres, madres y cuidadores primarios que reciben la transferencia en efectivo
- 1.1.3. # de niñas, niños, adolescentes o jóvenes que reciben transferencias en efectivo.

Producto 1.2. Familias con acceso a productos y servicios esenciales con el mecanismo de voucher.

- 1.2.1. # de padres, madres, cuidadores que reciben apoyo con productos esenciales.
- 1.2.2. # de niñas, niños, adolescentes y jóvenes que reciben apoyo con productos esenciales.

Producto 2.1. Familias informadas sobre medidas de higiene y prevención.

- 2.1.1. # de padres, madres y cuidadores informados sobre prácticas para la higiene y la prevención.
- 2.1.2. # de niñas, niños, adolescentes y jóvenes sensibilizadas sobre prácticas de higiene y prevención.

Producto 2.2. Familias informadas sobre la importancia de la prevención, actividades recreativas, autocuidado y cuidado emocional.

- 2.2.1. # de madres, padres y cuidadores informados sobre la importancia de la prevención de la violencia, actividades recreativas y cuidado emocional.
- 2.2.2. # de niñas, niños, adolescentes y jóvenes informados sobre la importancia de la prevención de la violencia, actividades recreativas y cuidado emocional.

Producto 3.1. Hospitales locales equipados con insumos médicos

- 3.1.1. Montos conseguidos para apoyo a hospitales y otros públicos