

Módulo 10: Acción - capacitación - Identificar los cambios y las acciones necesarias

Pilar de la Rendición de cuentas adaptada a la niñez: Pilar 3 - Acción

Objetivo del taller: Ayudar a los jóvenes a identificar cambios y acordar una estrategia de acción.

¿Dónde encaja este módulo en la metodología de la Rendición de cuentas adaptada a la niñez?

Esta acción-taller debe basarse en los resultados del Módulo 9 y se debe realizar directamente después.

¿Qué se trata de lograr?

Esta acción-taller está diseñada para abordar las deficiencias identificadas durante la acción Taller anterior (Módulo 9) en una estrategia de acción.

¿Cómo se logra?

Este taller se debe realizar en dos sesiones. Las sesiones están diseñadas para introducir a los participantes a la incidencia y el activismo, ayudarlos a identificar el cambio que desean, y ayudarlos a planificar qué clase de acción quieren realizar.

Ideas para coordinar el taller

Los jóvenes deben asistir a este taller con sus carpetas (que contengan los resultados de los Módulos 6 - 9). En especial, los resultados de las Actividades del Módulo 9 se deben colgar en la sala de capacitación para estimular el pensamiento. Lo más importante es anotar en papel de rotafolio las cinco deficiencias de protección centrales (identificadas durante la Actividad 5, Módulo 9) y colgarlas en la sala.

Duración del taller: dos sesiones

A. Actividades sugeridas para el taller

Introducción: Explicar a los participantes que durante el taller identificarán acciones concretas que pueden realizar en sus comunidades para mejorar la protección infantil, abordando directamente algunas de las deficiencias que identificaron durante la última Acción-Taller. Durante la primera sesión, se presentarán a los participantes ejemplos de incidencia y activismo. En la segunda sesión, los participantes acordarán sobre el problema en el que les gustaría concentrarse y en una estrategia de acción a adoptar.

Sesión 1: Introducción a la incidencia y el activismo

Antes de esta sesión, dedicar algo de tiempo a identificar ejemplos exitosos de activismo juvenil en el país. Estos ejemplos se deben compartir y debatir con los jóvenes. Intente utilizar una diversidad de formatos, inclusive invitar a un joven activista conocido, de ser posible.

Actividad 1: Maneras en que los niños y niñas y los jóvenes están cambiando el mundo...

Objetivo: Introducir a los participantes al activismo juvenil alrededor del mundo (*generación de conocimiento*).

Duración: 1 hora 30 minutos

Materiales: Proyector, computadora, impresiones de ejemplos, etc.

Descripción: Basándose en los ejemplos brindados en la Sección B más abajo (Herramientas sugeridas para el taller) y también ejemplos locales de activismo juvenil, presentar al menos cinco estudios de caso de activismo juvenil al grupo. Después de cada estudio de caso, debatir las siguientes preguntas:

- ¿Qué tema abordaron los jóvenes?
- ¿De qué manera hicieron una diferencia? ¿Cuál fue su enfoque o estrategia?
- ¿Tuvieron éxito? ¿Por qué cree que tuvieron éxito?

En el papel de rotafolio, hacer una lista actualizada de las estrategias o acciones que utilizaron los jóvenes y las cosas que contribuyeron a su éxito. Cuelgue estas listas en la sala para que puedan consultarse luego.

Actividad 2: Introducción a estrategias de acción

Objetivo: Introducir a estrategias de acción (*adquisición de conocimiento*).

Duración: 1 hora 30 minutos

Materiales: Papel de rotafolio y marcadores

Descripción: Pegar con cinta tres trozos de papel de rotafolio en la pared. Rotular cada uno Denuncia, Incidencia y Acción directa. Pedir al grupo que comparta ideas sobre qué clase de actividades podrían entrar en cada una de estas categorías. Utilizar la información de la “Hoja informativa: Lo que se debe saber”, para completar su lista. Tomarse el tiempo para debatir las distintas estrategias con el grupo. Dedicar tiempo a pensar detenidamente en la importancia de la “movilización social” o de generar un movimiento de adultos y jóvenes, recordarles a los jóvenes que deben apuntar a trabajar con interesados adultos para lograr el camino, no en su contra.

Sesión 2: Identificación del cambio

Actividad 3: ¿Qué podemos hacer?

Objetivo: Ayudar a los participantes a identificar qué deficiencia de protección quieren abordar y qué cambio esperan lograr (*consecución*).

Duración: 3 horas

Materiales: 5 deficiencias de protección centrales (identificadas durante la Actividad 5, Módulo 9) escritas en el papel de rotafolio, papel de rotafolio y marcadores.

Descripción: en grupo, leer las cinco deficiencias centrales de protección identificadas durante los talleres anteriores. Identificar para cada una un mínimo de 3 acciones que puedan realizarse para abordar la deficiencia y mejorar la protección infantil en su comunidad. Intentar instar a los participantes a que identifiquen distintos tipos de acciones, como por ejemplo:

- Cambio de política (por ejemplo, una escuela que adopta una política de “No permitir el acoso escolar”);
- Cambio de conducta (por ejemplo, capacitar a los docentes sobre cómo responder al acoso escolar de pares); y
- Cambio de infraestructura (por ejemplo, clausurar áreas del patio que están fuera de la vista de un supervisor adulto).

En grupo, debatir sobre cuál de estos problemas quiere abordar el grupo y qué cambio creen poder lograr. Instar a los participantes a ser realistas sobre su entorno y sus propias capacidades. En grupo, pensar detenidamente en los posibles riesgos. ¿Cómo es probable que respondan los adultos? ¿Hay alguna oportunidad de que puedan estar en riesgo si realizan esta acción? Para fines de la actividad, el grupo debe haberse puesto de acuerdo sobre un cambio específico sobre el que les gustaría trabajar.

Actividad 4: ¿Quién es nuestro público destinatario? ¿Quién puede hacer que el cambio ocurra?

Objetivo: Ayudar a los jóvenes a identificar su público destinatario (*consecución*).

Duración: 1 hora 30 minutos

Materiales: Papel de rotafolio y marcadores, trozos de papel blanco y bolígrafos

Descripción: Empujar las sillas y las mesas a los extremos de la sala de capacitación. Preguntar a los jóvenes: ¿Quién puede hacer que ocurra el cambio deseado? ¿A quién se debe convencer de que actúe para que las cosas cambien? Cuando el grupo haya identificado a esta persona o grupo de personas, pedir a un participante que escriba el nombre de ese grupo, que se lo coloque en el pecho y se para en medio de la sala.

Explicar a los jóvenes que todos tienen personas y organizaciones que pueden influenciar su acción o decisiones (por ejemplo, los amigos, padres y docentes tienen una fuerte influencia sobre las decisiones de los jóvenes). Estas personas se denominan *influyentes*. En grupo, pedir a los participantes que identifiquen a las personas y las organizaciones que puedan influenciar a su público objetivo. Cada vez que identifiquen a alguien, uno de los participantes debe escribir ese nombre en un trozo de papel, sostener el papel en el pecho y ponerse de pie. Los participantes deben decidir cuánta influencia tiene cada uno de estos agentes. Si tienen mucha influencia, el participante que los representa se debe parar cerca del público destinatario. Si tienen influencia limitada, deben pararse lejos.

Dibuje un punto en el medio de un trozo de papel de rotafolio y luego dibuje tres círculos alrededor de este punto. Durante este ejercicio, registre los resultados de la actividad en el papel de rotafolio, asegurándose de que el diagrama refleje la orientación física de los agentes en el ejercicio (por ejemplo, si el “docente” está cerca del público destinatario»; se incluirían en círculo más interno). Cuélguelo en la sala para que los jóvenes puedan consultarlo cuando estén desarrollando sus planes de acciones en talleres subsiguientes.

Actividad 5: ¿Quién puede hacer que el cambio ocurra? Escoger una estrategia

Objetivo: Ayudar a los participantes a acordar sobre una estrategia de acción (*consecución*).

Duración: 1 hora 30 minutos

Materiales: Páginas de rotafolio que resumen la denuncia, incidencia y acción directa (resultados de la Actividad 2)

Descripción: En grupo, debatir sobre cuál podría ser la mejor estrategia para convencer al público destinatario o a los influyentes de que actúen. Si hay diferencias de opinión, pedir a los participantes que tengan la misma opinión que trabajen en un grupo pequeño para preparar una presentación breve que explique por qué es más probable que su enfoque funcione. Una vez que todos los grupos hayan hecho su presentación, la asamblea debe votar. Asegurarse de que los participantes sean realistas con respecto al tiempo, los recursos, los riesgos, etc.

B. Herramientas sugeridas para el taller

A continuación se incluyen varios ejemplos de acciones exitosas lideradas por jóvenes que abordan la reducción de la violencia y la protección (a utilizar durante la Actividad 1):

1. Estudio de caso de incidencia gubernamental: Teens on Target y vendedores de armas de Oakland ¹

En 1991, los miembros de Teens on Target determinaron que la violencia que había en sus comunidades podía detenerse únicamente mediante la reducción de la cantidad de armas que se vendían en Oakland. Con tantas residencias privadas autorizadas a vender armas en toda la ciudad, a cualquier persona le resultaba ridículamente fácil conseguir una. Los jóvenes consideraban este fácil acceso a las armas una de las causas principales de la violencia juvenil en sus comunidades. Los miembros de TNT decidieron mostrar a los legisladores de Oakland esta visión a través de los ojos de los jóvenes, para que pudieran ver por sí mismos lo que las armas le hacían a la comunidad. Hicieron grabaciones en audio y video de sus vecindarios durante la noche - inclusive el sonido de disparos de múltiples armas de asalto y sirenas de ambulancia de todas direcciones. Los miembros de Teens on Target luego presentaron esta evidencia al Ayuntamiento de Oakland en una audiencia pública. Los miembros hablaron sobre amigos y familiares que habían resultado heridos y muerto, combinando estadísticas con historias personales para hacer una declaración sincera y convincente. Les dijeron a los miembros del ayuntamiento que no les parecía justo que los vendedores de armas residenciales ganaran dinero a costa de las vidas de sus amigos y familiares. Como respuesta, el Ayuntamiento de Oakland aprobó una resolución contra los vendedores de armas residenciales. El resultado fue la reducción de la cantidad de vendedores de armas en Oakland de 115 a 4. Luego invitaron a los miembros de Teens on Target a compartir su conocimiento en la región. Trabajaron con el Corredor de Seguridad Pública de East Bay, una organización dedicada a reducir el crimen que cubre dos condados, 27 ciudades y muchos distritos escolares. Los miembros de TNT brindaron declaraciones expertas ante ayuntamientos que consideraban legislación similar. Durante una serie de meses en 1996, los miembros presentaron su caso ante 15 ayuntamientos. Sus presentaciones no solo contribuyeron a la aprobación de la prohibición de vendedores de armas residenciales en muchas de las ciudades, sino que los miembros de TNT también fueron modelos positivos para adultos y otros jóvenes, pues muchas de sus presentaciones salieron en los medios.

2. Estudio de caso de incidencia y acción directa: La Diáspora y la violencia sexual en Colombia ²

“Aquí es donde termina Bogotá y comienza Soacha”. Hash señala donde el asfalto termina y se convierte en una calle de tierra. “Esta es solo una de las razones por las cuales la consideramos un lugar olvidado”. La frontera está tan delimitada que es cómico. Termina el asfalto, las casas dejan de tener medidores de agua, y la infraestructura general se hace más precaria a medida que uno sube la colina de las viviendas informales. Pero para Hash, Chepe y sus amigos, Soacha también es su hogar. Alrededor del 70% de su población tiene menos de 25 años de edad, lo que significa que muchas están destinados a embarcarse en un camino sobre cómo resultará el resto de sus vidas. Para la mayoría la educación adecuada es inaccesible. Para muchos, alistarse en el ejército es una de las pocas oportunidades de subsistencia disponibles. Otros terminarán en pandillas o como “microtraficantes” para los distribuidores más importantes.

¹Extraído de: http://www.youthalive.org/wp-content/uploads/2016/03/TNT_advocacy_manual-2001.pdf

²Extraído de: <http://erinbtaylor.com/entry/in-colombia-youth-organizations-mobilize-against-sexual-violence>

***La Diáspora - ¿Qué puedes hacer?** Por ende fundaron La Diáspora e idearon proyectos concentrados en la prevención de la violencia; utilizando talleres de hip-hop, teatro y periodismo para concientizar a los jóvenes con respecto a asuntos de derechos humanos, violencia sexual, y opciones de subsistencia no violentas.*

*La metodología de La Diáspora consiste en la realización de talleres de capacitación interactivos que ofrecen fundamentos conceptuales para que los participantes puedan conectarse con sus propias realidades y experiencias. Llegan a un público más amplio a través de su sitio web y su página de Facebook. Además del video publicado más arriba, tienen dos videos más en Youtube, intitulados **Why aren't you speaking?** y **What do you want to change?***

Se han unido a varias otras organizaciones de jóvenes en distintas partes de Colombia para formar una red nacional de iniciativas destinadas a generar paz, y esta semana lanzarán el componente virtual de su campaña “Jóvenes contra la violencia sexual en Colombia” (ver video de la campaña adjunto).

3. Estudio de caso de incidencia y acción directa: One Billion for Justice y One Billion Rising Revolution ³

En los últimos dos años de las campañas de One Billion for Justice y One Billion Rising Revolution, en todos el mundo, los jóvenes salieron a las calles, ocuparon sus escuelas y comunidades y generaron algunos de los eventos de alzamiento más creativos, audaces y radicales. La energía que surgió del sector joven fue inspiradora y atrevida (desde el alzamiento para poner fin a las violaciones y la agresión sexual en los campus universitarios, al derecho a la educación y para poner fin al tráfico sexual, hasta levantarse para poner fin a la pobreza y hacer oír la voz de mujeres jóvenes), vimos a los jóvenes reclamar desafiantemente su derecho a un futuro libre de violencia, discriminación y explotación. También vimos la increíble persistencia y el valor de hombres y mujeres jóvenes, niños y niñas, insistiendo en pedir un futuro donde las niñas puedan vivir con igualdad y dignidad. Los jóvenes usaron arte para dar forma a sus alzamientos, dándoles un aspecto diverso y radical. Los que surge del movimiento One Billion Rising es una revolución de jóvenes distinto a todos; jóvenes que marcan el camino, a través de diversas acciones artísticas, culturales, sociales y políticas, determinando el futuro que desean. Un futuro con humanidad y elección. Un futuro donde las niñas pueden crecer y prosperar con oportunidades y libertad. La revolución juvenil es franca, valiente, decidida, colorida, actual y atrevida, y señala un nuevo camino hacia el futuro.

Ejemplos de alzamientos juveniles: One Billion Rising: Revolución, 2015

Jóvenes de todo el mundo adoptaron el tema de la Revolución y lo hicieron propio con diversas expresiones creativas sobre sus aspiraciones para el futuro. Vimos la participación de 500 escuelas que se alzaron en México donde todas las clases bailaron durante semanas como parte de sus programas escolares donde se habló sobre poner fin a la Violencia contra las mujeres.

Vimos a jóvenes en Filipinas realizando una retirada nacional de sus universidades solicitando la renuncia del presidente Aquino, exigiendo educación de calidad y no comercializada que ya no pueden pagar en su campaña “Alzamiento por la educación”. Vimos a niños y niñas de muchos países del Sur de Asia bailar y expresar a través del arte sus sueños de un mundo sin violencia.

³Extraído de: <http://www.onebillionrising.org/resources/youth-rising/>

Vimos a niños y niñas de edad escolar en Sudáfrica exigir la Revolución, y chicas jóvenes en India salir a las calles a manifestarse exigiendo docentes para sus escuelas. Vimos chicas jóvenes en el Reino Unido creado arte de Diosas y compartiendo frente a multitudes enormes la razón por la cual tienen el derecho a crecer con dignidad e igualdad. Vimos a niñas de toda Suazilandia crear clubes de niñas para hablar de sus problemas abiertamente y exigir diálogo y cambios para ellas mismas, mientras organizaron marchas de protesta en sus ciudades. Vimos un torrente de expresiones artísticas (poesía, danzas, canciones, teatro, palabra hablada, música) creadas por jóvenes de todo el mundo al alzarse para exigir cambios revolucionarios a su derecho a la educación, dentro de sus culturas y sociedades, y su derecho a crecer sin violencia.

One Billion Rising for Justice, 2014

Sudáfrica: *Las South Africa V-Girls condujeron acciones innovadoras para el Alzamiento, que incluyeron sesiones sobre justicia, inteligencia emocional y derechos, eventos de música, poesía y arte, y un concierto de Justice Youth para alzarse contra la violación, el abuso sexual y la discriminación de género. También se alzaron para incluir el derecho consuetudinario en un marco de derechos humanos.*

Somalia: *Las V-girls en Somalia se alzaron yendo a distintos campamentos de desplazados internos en Mogadishu para pedir el cambio del código penal.*

Lesoto: *Mujeres jóvenes en Lesoto lideraron el Alzamiento de Lesoto creando un espacio para que las mujeres jóvenes pudieran hablar sobre sus problemas de justicia. El alzamiento incluyó una representación de “Monólogos de la vagina” y un círculo de historias donde se discutieron abiertamente temas de violencia sexual y económica contra las mujeres.*

Santa Fe, Nueva México: *En la antesala del Alzamiento de febrero, las V-girls de Santa Fe organizaron y condujeron una cumbre de “Empoderamiento de la mujer”. Como parte de la campaña, activistas y estudiantes jóvenes de la comunidad llevaron a cabo iniciativas de “Solo arte” con eventos de tatuajes y muestras fotográficas sobre temas de justicia en la Universidad de Arte y Diseño de Santa Fe.*

Estados Unidos: *A través de #CampusRising, los estudiantes de instituciones y universidades de los 50 estados de Estados Unidos se alzaron para detener la agresión sexual en los campus y para responsabilizar a las administraciones de que prevengan o respondan adecuadamente a las necesidades de los supervivientes universitarios. #CampusRising apoyó la historia de 15 años de V-Day en universidades de toda la nación, lo que ha contribuido a lo que hoy es un diálogo generalizado sobre la reforma de las políticas de agresión sexual en los campus.*

Italia: *En los 150 Alzamientos que tuvieron lugar en 119 ciudades de Italia, la mayoría de los participantes fueron jóvenes. Jóvenes y estudiantes de todo el país compartieron sus opiniones sobre el significado más amplio de la justicia para mujeres y niñas: la importancia del respeto, el valor, una garantía de igualdad y justicia social, pero todo señalando a la EDUCACIÓN como punto de partida crucial.*

“Para poner fin a la violencia, la injusticia, la discriminación y el abuso de poder es necesario cambiar la cultura que la genera. Los textos escolares siguen describiendo a las madres en casa horneando pasteles mientras que los padres son los dueños de la familia”. En Módena, los estudiantes detuvieron sus clases por un día y bailaron por el Alzamiento.

India: *One Billion Rising for Justice se apoderó de toda la nación con una sensación increíble de energía, talento y creatividad. Los alzamientos para poner fin a todas las formas de violencia sexual, abuso y discriminación continuaron. La energía y la diversión más amplia, así como también la muestra*

más estruendosa de presencia pública, provino de estudiantes de escuelas y universidades de todo el país, que realizaron alzamientos coloridos en sus comunidades a través de danza, música, poesía y arte.

Filipinas: El grupo de trabajo *One Billion Rising Philippine* involucró a un enorme sector de la juventud que inició e implementó sus propias campañas y eventos de Alzamiento por la justicia. Liderados por el *Sindicato Nacional de Estudiantes de Filipinas (NUSP)*, *Gabriela Youth*, el grupo de *Niñez Salinlahi*, la *Asociación por los Derechos de la Niñez en el Sureste Asiático (ARCSEA)*, *La Lista del Partido Kabataan (Jóvenes)*, *Act Now*, *Anakbayan (Hijo de la Nación)* - el movimiento masivo democrático nacional integral de la juventud filipina - el sector de los jóvenes y los líderes jóvenes movilizaron a cientos de escuelas y universidades de todo el país en su campaña *Rise4Education* – “La educación es un derecho no un privilegio”. Se alzaron contra el gobierno para exigir un mayor presupuesto para el sector educativo, contra las injusticias sociales que no permiten a sus padres pagar los derechos de escolaridad, y contra la militarización, ya que las escuelas de algunas partes del país siguen estando ocupadas por fuerzas militares. Los jóvenes se alzaron también contra la falta de instalaciones en las escuelas, contra las subas de los derechos de escolaridad, contra los salarios atrasados de sus docentes, y contra el acoso sexual en las escuelas. Se alzaron contra la explotación sexual de la niñez y contra la pobreza, pidiendo al gobierno que se ocupe de la explotación económica de la gente que obliga a miles de chicas jóvenes a recurrir a la prostitución todos los años, solo para poder seguir yendo a la escuela, con su campaña “NO a la prostitución para pagar los estudios”. Marcharon y bailaron frente al *Departamento de Educación* con sus exigencias de justicia, y realizaron actividades locales y concienciaciones como por ejemplo foros de educación, debates sobre la violencia contra la mujer y la justicia en el contexto de la juventud, incidencia comunitaria, generaron eventos de multitudes instantáneas para promocionar sus campañas de Alzamiento por la justicia y sus actividades más importantes el 14 de febrero. El día del alzamiento, las universidades del centro de Manila realizaron un Alzamiento universitario en el cinturón universitario, donde los estudiantes asistieron vestidos con los colores de sus instituciones en su iniciativa “Muestra tu orgullo”.

Hoja informativa: Lo que se debe saber...

Redactar y publicar un informe

Redactar un informe basado en evidencia con recomendaciones puede ser un aporte útil para supervisar el progreso del estado en la protección de los derechos de la niñez así como también la incidencia. Pueden redactarse informes para una variedad de agentes, los que incluyen:

- **Público:** Se pueden publicar informes en muchos formatos (blogs, Internet, periódicos, informes, libros, etc.) con el objetivo de informar al público sobre un tema y alentar el cambio de conducta.
- **Local:** Se pueden presentar informes a agentes de protección de la niñez locales u organismos gubernamentales formales o informales.
- **Gubernamental:** Se pueden presentar informes a organismos gubernamentales de toma de decisiones, que incluyen asambleas provinciales, el parlamento nacional, ministerios, etc.
- **Mecanismos regionales:** A menudo los organismos regionales interestatales (por ejemplo la Unión Africana) cuentan con mecanismos a través de los cuales la sociedad civil (incluso los jóvenes) pueden presentar informes. Estos mecanismos a menudo están vinculados a organismos creados por tratados (o mecanismos encargados de supervisar la implementación de un tratado).
- **Mecanismos internacionales:** La ONU cuenta con varios mecanismos que supervisan las acciones de los estados y la medida en la cual cumplen sus obligaciones conforme al derecho internacional:
 - **Organismos creados por tratados:** Existen organismos creados por tratados que permiten a organizaciones de la sociedad civil presentar informes. Muchos de los organismos creados por tratados también reciben quejas individuales, los que incluyen al Comité sobre los Derechos de la Niñez, que recibe quejas de niños y niñas conforme al nuevo Protocolo opcional;

- **Foro Político de Alto Nivel:** El FPAN se ha establecido con el fin de supervisar el progreso hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible;
- **Concejo de Derechos Humanos y la Revisión universal periódica:** El proceso de la Revisión universal periódica revisa las obligaciones de derechos humanos de cada país cada cuatro años.

El formato y el procedimiento de presentación de un informe dependen del organismo receptor. Se puede encontrar más información en el Módulo 11.

Incidencia

La incidencia puede adoptar muchas formas. Los informes (arriba) son, de hecho, una forma de incidencia. La incidencia se puede definir una serie de acciones planificadas y estratégicas para influenciar la formulación y la implementación de políticas públicas a nivel local, nacional, regional y global.⁴ La incidencia es más efectiva cuando se diseña como campaña, con una visión de largo plazo y una serie de acciones coordinadas. La incidencia puede ser conflictiva (por ejemplo, sentadas en una escuela) y puede ser cooperativa (por ejemplo, reuniones a puerta cerrada). El enfoque a la incidencia se debe seleccionar cuidadosamente a fin de maximizar el impacto con las habilidades y recursos disponibles mientras se minimizan los riesgos. Puede encontrar una lista exhaustiva de acciones de incidencia pacíficas aquí (no todas las mencionadas son apropiadas para los jóvenes). Se puede encontrar más información en el Módulo 12.

Acción directa:

Al trabajar en conjunto, la gente puede resolver muchos de los problemas de su comunidad. A veces se necesitan recursos externos, pero a menudo el cambio no requiere más que organización, compromiso y trabajo arduo. Los ejemplos de Acción directa son muchos e incluyen: madres que organizan días alternativos de guardería infantil en sus hogares, renovación comunitaria de edificios abandonados que se usan como puntos de distribución de drogas, un programa de padres o jóvenes después de la escuela para evitar que los niños y niñas se unan a pandillas o queden sin supervisión hasta que los padres regresan del trabajo, vigilancia organizada por la comunidad o patrullas nocturnas, etc. Es importante que los jóvenes tengan el apoyo de los adultos antes de involucrarse en Acciones directas y que hayan evaluado detenidamente los riesgos potenciales. Se puede encontrar más información en el Módulo 13.

⁴ <https://childfundalliance.org/resources/glossary-definitions>