****

**Rendición de cuentas adaptada a la niñez: Caja de herramientas – Módulo 9, p. 111**

**Los pros y contras de los medios potenciales**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Medios optativos | Atractivo para público destinatario e influencias | Impacto potencial a corto plazo | Impacto potencial a largo plazo | Requisitos temporales | Requisitos de recursos humanos | Coste |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |